

운영위원회 의사록

개요 1
안건 1
의장 및 운영위원 서명 2

개요

- 일시: 2025년 4월 30일 오후 11시 정각 (UTC+9)
- 정관 제31조에 근거하여 전자통신매체로 안건 논의 및 의결 진행
 - Google Meet 화상회의로 회의 진행
- 참여인원: 운영위원회 구성원 4인 전원 - 한영빈, 조성수, 문성준, 유현아
- 작성(서기): 한영빈

안건

1. 수익사업 심의(안)

추후 세무서 수익사업개시신고서, 아래와 같은 업종과 그에 따른 사업을 영위 하기로 제안함.

- 전시, 컨벤션 및 행사 대행업: 정관의 “대형 행사 및 프로젝트 등 진행 시 경비 충당을 위한 협찬 및 후원사 모집 사업”
- 기념품, 관광 민예품 및 장식용품 소매업: 정관의 “각종 기념품 등 판매 사업”
- 전자상거래 소매업: 정관의 “각종 기념품 등 판매 사업”
- 미디어콘텐츠 창작업: 컨퍼런스 등 행사 녹화 영상 유료 판매 사업 (정관에 없는 항목)

논의 결과, “미디어콘텐츠 창작업: 컨퍼런스 등 행사 녹화 영상 유료 판매 사업 (정관에 없는 항목)” 은, 단체의 취지와는 멀다고 판단되어 제외하고 의결 하기로 함.

결과

수정안에 대해 전원 찬성하여 수정안 가결

2. 대표 직무대리 순서 지정(안)

논의 결과 아래와 같이 대표 직무대리 순서를 정하고 의결 하기로 함.

순서: 조성수 - 유현아 - 문성준

결과

논의 결과에 대해 전원 찬성하여 가결됨

3. 단체 로고 및 브랜딩 논의

아래와 같은 제안된 것을 고려하여 단체의 브랜딩 및 로고에 대한 논의가 진행 됨.

- 1. 브랜드 아이덴티티 정립
 - 브랜드 미션/비전/가치: 지속 가능한 자유/오픈소스 소프트웨어 생태계 구축을 위한 이니셔티브
 - 타겟 고객: 개발자, IT직군
 - 브랜드 성격(톤 앤 매너): 신뢰감, 친근함, 고급스러움 등
- 2. 형태 및 스타일 선택
 - 로고 유형:
 - 워드마크(텍스트 기반, 예: Google)
 - 레터마크(이니셜 기반, 예: IBM)
 - 심볼마크(아이콘 기반, 예: Apple)
 - 결합형(텍스트+심볼, 예: Adidas)
 - >> 워드마크, 심볼+단체명 추천
- 3. 색상 전략
 - 컬러 심리학: 예) 파랑(신뢰), 빨강(열정), 초록(자연/안정), 검정(고급스러움)
 - 브랜드 컬러와의 연계성:
 - 단색, 흑백 인쇄 시 인식 가능성도 고려
 - >> 시안상 녹색이 다수
- 4. 폰트 선택
 - 브랜드 분위기와 일치: 부드러운 느낌, 기술적인 느낌 등 폰트 톤이 브랜드와 맞아야 함
 - 가독성: 다양한 크기에서도 잘 읽히는지 확인
 - 라이선스: 상업적으로 사용 가능한 폰트인지 확인
 - >> 현 상태에서는 제약보다는 추안 방향 (홈페이지 폰트, 프리텐다드, D2 Coding 글꼴)

이후, 단체의 영문 명칭 표기, 영문 약칭 표기 및 사전에 로고 디자인 아이디어 공모로 제출받은 시안 중 사용할 로고 시안 선택에 대해 논의가 진행 되었음.

결과

- 단체의 영문 명칭 표기는 정관에 명시된 것과 동일하게 “FOSS for All” 을 사용하기로 하였음.
- 단체의 영문 약칭 표기는 “FOSS4A”를 주로 사용하고, 필요에 따라 “F4A”도 활용하기로 하였음.
- 단체의 로고는 아래 로고를 다듬어서 사용하기로 하였음.



FOSS for All

4. Discord 서버 개방 논의

Discord 서버를 개방하여 커뮤니티로 운영하고, 앞으로의 사업도 알리고 더 많은 사람의 참여 유도 등을 위하여 Discord 서버 개방 방안에 대해 논의가 진행 되었음.

결과

- 다음과 같은 Discord 역할을 설정하기로 하였음: 단체 운영위원 역할, 단체 회원 역할, 컨퍼런스 준비위원 역할, 커뮤니티 모더레이터 역할, 커뮤니티 회원(서버 가입시 기본값) 역할
- Discord 서버 가입 시, 기본 역할 할당된 사람은 다음과 같은 용도의 채널만 접근 가능하도록 설정하기로 하였음:
 - o Welcome 채널, Rules (규칙) 채널, General (일반 대화 용도) 채널, Notice (공지사항 용도) 채널, Conference (컨퍼런스 참가자용) 채널
 - o 그외 다른 채널은 기본적으로 비공개이며 별도 역할 받아야 이용 가능하도록 지정.

5. 2025년 예산 논의

2025년 사업에 필요한 예산 논의 진행

결과

사업 중 비용이 필요한 것은 대부분 컨퍼런스 사업이므로, 컨퍼런스 예산이 나오면 반영하여 완성하기로 하였음.

6. 국내외 Fiscal sponsorship 사례 연구 논의

국내외 Fiscal sponsorship 사례를 어떻게 찾아서 연구할 지에 대해 간단히 논의가 진행됨

결과

- 해외의 경우 OCF, OSC, Hack Club 등 단체에 연락해서 사례를 문의 해 보기로 하였음
- 국내의 경우 루트임팩트(Root Impact) 에 문의 해 보기로 하였음
- Fiscal sponsorship 사례 문의, 실제 각 단체별 적용 사례, 세무/회계 처리는 어떻게 하는지 등 문의 하여 자료 수집하기로 하였음.

6. 소셜미디어 계정 개설

단체 활동과 사업 등 홍보를 위한 소셜미디어 계정 개설에 대해 논의가 진행 되었음.

결과

Facebook, LinkedIn 계정 개설이 필요함을 다시한번 확인 하였음.

의장 및 운영위원 서명

위 결의를 명확하게 하기 위해, 의장과 참석 운영위원 전원이 서명 또는 기명날인 하다.

2025년 5월 12일

포스포올

| 의장(대표) 한영빈 | 운영위원 조성수 | 운영위원 문성준 | 운영위원 유현아 |
|--|--|---|--|
|  (서명 또는 인) |  (서명 또는 인) |  (서명 또는 인) |  (서명 또는 인) |